|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2  柳河县县域商业建设行动项目清单 | | | | | | | | | | |
| 序号 | 年度 | 项目类型 | 项目名称 | 建设类型 | 承办企业 | 总投资额  （万元） | 奖补金额  （万元） | 建设内容 | 建设周期 | 实现功能 | |
| 1 | 2025 | 基本型 | 乡（镇）  集贸市场改造 | 改造 | 待招标或专家评审确定 | 100 | 50 | 主要对被确定为乡（镇）集贸市场等市场主体的作业场地改造、服务功能升级。改造1个乡镇集贸市场 | 1.5年 | 满足居民个性化、便利化消费需求，为脱贫户农产品销售提供公益服务。 | |
| 2 | 2025 | 基本型 | 商贸流通企业  自建物流  建设改造 | 改造 | 待招标或专家评审确定 | 70 | 35 | 支持向乡镇农村下沉供应链的商贸流通企业建设改造1个自建物流。主要支持作业场地改造，服务功能升级等 | 1.5年 | 布局一批县域前置仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品。 | |
| 3 | 2025 | 基本型 | 农产品商品化  预处理中心建设改造 | 改造 | 待招标或专家评审确定 | 480 | 240 | 支持改造2个商品化预处理中心，主要支持作业场地改造，服务功能升级 | 1.5年 | 加强人参产品商品转化率，提高人参品牌化、商品化水平。 | |
| 4 | 2025 | 基本型 | 支持农产品上行 | 新建 | 待招标  确定 | 70 | 70 | 计划组织或参加省内外线下农商互联、产销对接等拓展人参与其它农产品上行渠道的促销活动 | 1年 | 扩大人参和本地农产品上行规模，增强农产品上行动能，带动脱贫户增收就业。 | |
| 5 | 2025 | 基本型 | 支持传统商贸流通企业转型升级 | 改造 | 待招标或专家评审确定 | 60 | 30 | 支持在县域内、乡镇及风景名胜区的传统商贸流通企业或综合体、大中型超市建设改造人参数字化销售专区（柜） | 1年 | 主要配备数字化触摸查询一体机、智能自动售货机、二维码等人参品牌产品链接数字化幕墙、简易人参样品展柜等。 | |
| 合计 | | | | | | 780 | 425 |  |  |  | |